LOUIS ERARD
SWISS MECHANICAL WATCHES

Pressemitteilung - Excellence Émail Grand Feu
- KOMMUNIKATION AB DEM 4. MÄRZ 2021 16:00 / EMBARGO: 04.03.2021 15:59 UTC+1 -

LOUIS ERARD: DIE HANDSCHRIFT DES ECHTEN KUNSTHANDWERKS

Le Noirmont, 4. März 2021

Excellence Émail Grand Feu – Kleine Sekunde – Limitierte Auflage zu 99 Exemplaren. Hier vereint sich die hohe Kunst des traditionellen Grand-Feu-Emails mit der zeitgenössischen hochwertigen Uhrmacherei. Erstmals bindet Louis Erard ein Kunsthandwerk ein, und dies ist nur der Anfang. Und die Ausführung hat eine Botschaft: Eines der exklusivsten traditionellen Kunsthandwerke soll erschwinglicher werden.

Das Zifferblatt ist für die Uhr, was die Haut für den Menschen ist. Und wenn die Haut, wie Paul Valery einmal feststellte, das eigentliche Wesen der Menschen abbildet, dann sitzt die Seele der Uhr in ihrem Ziffernblatt.

Louis Erard setzt diese Philosophie schon immer in die Praxis um und verfolgt jedes Detail so weit wie möglich. Doch dieses Mal geht Louis Erard noch weiter und beschreitet neue Wege. Oder überschreitet eine Schwelle. Die Schwelle der Werkstatt von Donzé Cadrans, einem Kunstemailleur in Le Locle und Referenzadresse für prestigeträchtige Luxusmarken. Eine Werkstatt, die noch ein wenig wie eine Emaillierwerkstatt aus dem 17. Jahrhundert aussieht mit ihrem Ofen, ihren Emailsammlungen und ihren Werkbänken, auf denen sich nur ein paar Pinsel befinden.

Keine Spitzentechnologie, keine Informatik. Das Wesentliche ist der Mensch: Hand, Auge und Know-how. Ein durch Übung und Experimente, auch Fehlschläge, verfeinertes Know-how, denn nichts ist im Voraus gewonnen. Mit dieser traditionellen Methode des Grand-Feu-Emails werden die Zifferblätter ganz langsam aus dünnen Schichten aus Kieselerde, Metalloxid und Kalium hergestellt, die in aufeinanderfolgenden Brennvorgängen bei über 800 °C für immer miteinander verschmolzen werden. All dies geschieht im Ofen, wo sich der Stoff, sich selbst überlassen, oft wenig folgsam zeigt, wie die große Menge an Abfällen beweist, die sich nicht reduzieren lässt.

Dieses Modell, die Excellence Émail Grand Feu in limitierter Auflage zu 99 Exemplaren, zeigt das Wesentliche dieses uralten Handwerks auf. In seiner reinsten Tradition auf der Grundlage von Kupfer, eines formbaren und unbeständigen Metalls mit Emaillierung und Gegen-Emaillierung, ganz wie in den Zeiten vor der industriellen Revolution, als synthetische Lacke noch nicht einmal erfunden waren und das Grand-Feu-Email die einzige Möglichkeit war, Uhren ein Gesicht zu verleihen. Ein Gesicht, in dem die Jahrhunderte ihre Spuren hinterlassen haben, ohne Falten zu bilden. Ein Gesicht, das in der modernen Uhrmacherei immer mehr der Elite und dem Luxus vorbehalten ist.

Die Excellence Émail Grand Feu erzählt genau diese Geschichte, geht aber noch weit darüber hinaus. Sie vermittelt eine Botschaft: Sie möchte eine Brücke schlagen zwischen den kunsthandwerklichen Berufen und einer erschwinglichen Uhr. Zwischen exklusivem Spitzenhandwerk und alltäglicher Uhrmacherei. Keine andere derzeitige Uhr wird diesen Anforderungen gerecht und rückt das Exklusive in Reichweite, indem sie die Quintessenz demokratisiert.

Anders als der Preis der Excellence Émail Grand Feu vermuten lässt, bleibt die Kreation jedoch exklusiv. Natürlich exklusiv und limitiert, da das echte Grand-Feu-Email niemals in Serie hergestellt werden kann. Jedes Uhrwerk wird Stück für Stück von Hand gefertigt, meilenweit entfernt von jeder industriellen Technik.

Das Ergebnis ist subtil, sinnlich. Zart und cremefarben. Mit sanfter Körnung, fein wie die Haut. Die Kombination aus Wollweiß mit Blau, bei den Zeigern mit Tannen-Signatur aus gebläutem Stahl und den Zeigern mit emaillierten Aufschriften, ist passend. Das Uhrwerk mit seinem kleinen Sekundenzeiger bei sechs Uhr ist die erhabene Handschrift der Tradition.

Mit den Zeiten mischen sich auch zwei DNA-Stränge: die Jahrhunderte der Tradition und die zeitgenössische Uhrmacherei. Das moderne, zarte Gehäuse aus poliertem Stahl misst 42 Millimeter und ist bis zu 50 Meter dicht. Das Nubuk-Kalbsleder ist kaffeefarben. Das Automatik-Uhrwerk Sellita SW261-1 ist von der offenen Rückseite aus sichtbar.

Und nun der Preishammer: unter 4000 Franken! Absolut unerreicht bei dieser Art der Verarbeitung und dieser Exklusivität – verfügbar ab März bei einer Produktion von rund 15 Stück im Monat. Dies ist die Kunst, mit der Louis Erard sich der Herausforderung der Luxus-Uhrmacherei stellt. Weitere Kunsthandwerke folgen.

Louis Erard SA – Ouest 2 – CH-2340 Le Noirmont – T +41 32 957 65 30 – www.louiserard.com – info@louiserard.com
http://www.facebook.com/LouisErardOfficial – http://www. instagram.com/louiserardofficial

Excellence Émail Grand Feu Ref. 34237AA54
Empfohlener Verkaufspreis: CHF 3'900.—

Uhrwerk	Automatik, Kaliber Sellita SW261-1, 3 Zeiger mit kleinem Sekundenzeiger bei 6 Uhr, 11½''', Ø25,60 mm, Höhe: 5,60 mm, 31 Steine, 28.800 Halbschwingungen/Stunde (4Hz), Uhrwerk der Qualitätsstufe «élaboré», speziell durchbrochene Schwungmasse mit Louis-Erard-Symbol, ca. 38 Stunden Gangreserve
Funktionen	Stunden, Minuten, Sekunden Zentraler Stunden- und Minutenzeiger, Sekundenzeiger bei 6 Uhr
Gehäuse	Polierter Edelstahl, Ø42 mm, Ansatzbreite: 22 mm, Horn zu Horn: 49,60 mm, Höhe: 12,25 mm, 3 Teile, bombiertes und beidseitig entspiegeltes Saphirglas, Uhrwerk über dem transparenten Gehäuseboden sichtbar, wasserdicht bis zu einem Druck von 5 Bar (50 m / 165 ft), Krone mit Tannen-Signatur, Gravur auf dem Boden „Limited Edition 1 of 99“
Zifferblatt	Cremefarben aus Grand-Feu-Email auf herkömmliche Art von der Firma Donzé Cadrans S.A., Zähler bei 6 Uhr, blau und beige emaillierte Aufschriften
Zeiger	Zeiger aus gebläutem Stahl mit Tannen-Signatur
Armband	Kaffeefarbenes Nubuk-Kalbsleder mit farblich abgestimmten Nähten, Dornschließe aus poliertem Edelstahl, Wechsel-Federachsen, um ein schnelles Austauschen des Armbands zu ermöglichen Dimensionen: Breite 22/20 mm, Länge 80/115 mm

FOTOS: http://bit.ly/LE_EmailGrandFeu

LOUIS ERARD – DIE GESCHICHTE EINER MARKE FÜR KENNER

Louis Erard hat seinen Sitz in den Bergen des Jura, die als Wiege der Uhrmacherei gelten. Das Unternehmen ist Sinnbild der Werte Schweizer Mechanik, die ihre Versprechen hält. Die unabhängige Marke verbindet Luxus, Zeitlosigkeit und Eleganz und ist berühmt für ihre mechanischen Uhren und insbesondere ihre legendären Regulatoren. Eine Kollektion, die die Marke, die 1929 durch Louis Erard gegründet wurde, berühmt macht.

Heute setzt das Haus das Werk seines Gründers fort und erweist der Uhrmachertradition die Ehre, indem es die verschiedenen Elemente auf moderne Art und Weise neu interpretiert. Nun schlägt Louis Erard eine neue Seite seiner Geschichte auf. Die Marke inspiriert sich dabei an der hohen Kunst der Uhrmacherei und verstärkt ihre Kollektion mit mechanischen Komplikationsuhren.

ANSPRECHPARTNER:

Mélanie Kilcher-Berberat, Marketing-Managerin
+41 32 957 66 45, Melanie.Berberat@louiserard.com