LOUIS ERARD
SWISS MECHANICAL WATCHES

Communiqué de presse – Le Diptyque Louis Erard x Alain Silberstein
- DIFFUSION DÈS LE 27.04.2022 15:00 / EMBARGO : 27.04.2022 14:59 UTC+2 -

BEAU COMME UN DEUX

Le Noirmont, le 27 avril 2022

Louis Erard célèbre 2022, année de tous les deux (ou presque), avec une édition spéciale de deux pièces réalisées à deux fois deux mains : Louis Erard et Alain Silberstein. Deux noms indissociables depuis leur première collaboration en 2019, deux montres devenues pièces de collection dès leur sortie, comme le triptyque qui a suivi. Ce nouveau diptyque leur fait écho, avec deux nouvelles variantes, le Régulateur Louis Erard x Alain Silberstein Blanc et la Semaine Louis Erard x Alain Silberstein Blanche. Deux fois 178 pièces.

2022, année du deux. Couple, duo, tandem. L'histoire s'écrit à deux, l'aventure se vit à deux : Louis Erard x Alain Silberstein. Depuis que la paire s'est formée, rien n'est plus pareil et ce n'est pas près de s'arrêter. Rencontre copernicienne : Deux ex machina. Louis Erard cherchait son futur, Alain Silberstein cherchait son présent. Les deux temps n'ont fait qu'un et les deux destins se sont unis, indissociables, comme au début d'une saga.

Et la saga continue. Manuel Emch, CEO et directeur artistique de Louis Erard, a une nouvelle fois invité Alain Silberstein à poursuivre la collaboration entamée en 2019. La fusion des deux mondes a cette fois donné naissance à un diptyque. Deux variations mécaniques : un régulateur, complication originelle de Louis Erard, et un semainier Smiley, calendrier emblème d'Alain Silberstein — chaque jour à son visage, son humeur, son humour. Une œuvre en deux volets, symbolique, allégorique, héraldique.

Le Régulateur Louis Erard x Alain Silberstein Blanc
La Semaine Louis Erard x Alain Silberstein Blanche

Les deux références sont limitées à 178 exemplaires, un nombre dont la signification se renforce de collaboration en collaboration : ensemble on est plus fort. 56 montres seront proposées en coffret spécial diptyque au prix exceptionnel de 7'777 francs.

Le prix de vente individuel est en lui-même une parabole : 4'000 francs. Prix d'entrée sur la montre de collection — les chapitres précédents de la collaboration Louis Erard x Alain Silberstein l'ont déjà prouvé avec une cote soutenue sur le second marché. Un prix qui signe aussi la profession de foi de Louis Erard : être le point d'accès à l'horlogerie d'exception, au travers d'éditions capsules avec des artistes créateurs contemporains, et de séries spéciales dédiées aux métiers d'art.

Hormis le cadran blanc et le bracelet gris clair, ce diptyque reprend les éléments d'habillage de la version triptyque de 2021 — sold out dès sa sortie. Boîtier composé d'un container tube en titane grade 2 microbillé et fond transparent, fixé sur un brancard en titane grade 5 poli et flanqué d'une couronne signature conique frappée du symbole Louis Erard. Le bracelet est en nylon spécial, respirant, ergonomique et ajustable pour un confort de porter parfait.

Faut-il encore présenter Alain Silberstein ? Artiste, graphiste, architecte horloger. Pionnier de la montre de création à la fin des années 1980. Figure tutélaire de la fusion de l'art et de l'horlogerie. Tête de proue de l'horlogerie indépendante, preneur de risques invétérés, sorti trop tôt du circuit par le revers économique des années 2010, mais revenu en course par la grande porte des collaborations et redevenu immensément populaire à travers Louis Erard.

Faut-il présenter les montres Louis Erard ? Maison du Noirmont, indépendante par ses racines et par vocation. Modèle de résistance : bâtie en plein crack de 1929, survivante de toutes les crises horlogères, fidèle à son crédo de la belle horlogerie de tradition abordable. Mais Louis Erard ne serait pas la marque que l'on connaît aujourd'hui sans l'impulsion de Manuel Emch, directeur artistique et stratégique.

Ce diptyque raconte cette double histoire et en concentre toutes les énergies. Simple et oxymorique, comme une évidence déconcertante. À croire que les deux sont tombés sur la tête.

D'autres collaborations sont à venir.

Louis Erard SA – Ouest 2 – CH-2340 Le Noirmont – T +41 32 957 65 30 – www.louiserard.com – info@louiserard.com
http://www.facebook.com/LouisErardOfficial – http://www. instagram.com/louiserardofficial

Le Régulateur Louis Erard x Alain Silberstein Blanc réf. 85358TT01.BTT83
Edition limitée à 178 pièces
Prix public recommandé : CHF 4'000.-

Mouvement	Régulateur automatique, calibre Sellita SW266-1, 11½''', Ø25.60 mm, hauteur : 5.60 mm, 31 rubis, 28,800 A/H (4Hz), mouvement version élaborée, décor soigné, masse spécialement ajourée avec symbole Louis Erard laqué noir, env. 38 heures de réserve de marche
Fonctions	HMS Aiguille des heures dans compteur à 12H, aiguille des minutes centrale, aiguille des secondes dans compteur à 6H
Boîte	Titane grade 2 microbillé & titane grade 5 poli, Ø40 mm, entre-corne : 22 mm, corne à corne : 47 mm, épaisseur : 11.60 mm, 2 pièces, verre saphir avec traitement antireflet sur les deux faces, mouvement visible à travers le fond transparent, étanche jusqu'à une pression de 10 bars (100 m / 330 ft), couronne signature Alain Silberstein avec laque rouge et symbole Louis Erard, fond gravé « Louis Erard x Alain Silberstein 1 of 178 »
Cadran	Opalin (argenté mat) avec compteur à 12H, décalques grises et rouges, réhaut avec index bleus et rouge
Aiguilles	Aiguilles signature Alain Silberstein : aiguille des heures laquée rouge, aiguille des minutes laquée bleue et aiguille des secondes laquée jaune
Bracelet	Nylon gris et titane grade 2 microbillé, système de rabat à scratch pour un ajustement rapide, barrettes à double ergot pour un changement rapide du bracelet Dimensions : largeur 22.70 mm, longueur 225 mm, adapté à un tour de poignet de 140 à 200 mm

La Semaine Louis Erard x Alain Silberstein Blanche réf. 75357TT01.BTT83
Edition limitée à 178 pièces
Prix public recommandé : CHF 4'000.-

Mouvement	Automatique, calibre Sellita SW220-1, jour/date à 6H, 11½''', Ø25.60 mm, hauteur : 5.05 mm, 26 rubis, 28,800 A/H (4Hz), mouvement version élaborée, décor soigné, masse spécialement ajourée avec symbole Louis Erard laqué noir, env. 38 heures de réserve de marche
Fonctions	HMS, humeur du jour/date 3 aiguilles au centre
Boîte	Titane grade 2 microbillé & titane grade 5 poli, Ø40 mm, entre-corne : 22 mm, corne à corne : 47 mm, épaisseur : 11.60 mm, 2 pièces, verre saphir avec traitement antireflet sur les deux faces, mouvement visible à travers le fond transparent, étanche jusqu'à une pression de 10 bars (100 m / 330 ft), couronne signature Alain Silberstein avec laque rouge et symbole Louis Erard, fond gravé « Louis Erard x Alain Silberstein 1 of 178 »
Cadran	Opalin (argenté mat), décalques grises, disque des jours signature Alain Silberstein (« smiledays ») et date à 6H, réhaut avec index bleus et rouge
Aiguilles	Aiguilles signature Alain Silberstein : aiguille des heures laquée rouge, aiguille des minutes laquée bleue et aiguille des secondes laquée jaune
Bracelet	Nylon gris et titane grade 2 microbillé, système de rabat à scratch pour un ajustement rapide, barrettes à double ergot pour un changement rapide du bracelet Dimensions : largeur 22.70 mm, longueur 225 mm, adapté à un tour de poignet de 140 à 200 mm

Le Diptyque Louis Erard x Alain Silberstein réf. 11111TT01.DIPTYQUE (coffret spécial)
Prix public recommandé : CHF 7'777.—

PHOTOS: https://bit.ly/LExAS_Diptyque

Louis Erard SA – Ouest 2 – CH-2340 Le Noirmont – T +41 32 957 65 30 – www.louiserard.com – info@louiserard.com
http://www.facebook.com/LouisErardOfficial – http://www. instagram.com/louiserardofficial

À PROPOS D'ALAIN SILBERSTEIN

« Le vrai bonheur est d'avoir sa passion pour métier »

Né en 1950, Alain Silberstein a un parcours professionnel assez inhabituel : cet architecte d'intérieur parisien et designer de profession est devenu un architecte horloger à Besançon (France) à la fin des années 1980 en créant sa propre société horlogère. À une époque où la disparition de l'horlogerie mécanique semblait presque inévitable, il a rejoint le club très restreint des fabricants suisses qui étaient derrière la renaissance de la montre mécanique avec des fonctions innovantes.

Les créations d'Alain Silberstein rendent hommage au mouvement artistique Bauhaus qui prend ses origines en Allemagne, en 1919, et est animé par des artistes majeurs tels que Gropius, Itten, Moholi-Nagy, Kandinski, Klee, Albers, Bayer et Mies van der Rohe, dont les œuvres continuent d'influencer le graphisme, l'architecture et le design en général.

Alain Silberstein développe un style unique, où la rigueur géométrique des formes et des mouvements mécaniques dialoguent malicieusement avec un arc-en-ciel de couleurs évocatrices et de matières innovantes. C'est une approche artistique et ludique dans la haute horlogerie qui étonne parfois et séduit souvent. C'est la démarche originale d'un artiste horloger qui crée des montres singulières, relevant le défi d'offrir une approche poétique au temps qui passe, l'émotion retrouvée d'un temps personnel et partageable à la fois.

Pendant 25 ans, Alain Silberstein a créé et fabriqué, chaque année, environ un millier de montres d'exception, toutes réalisées en séries limitées et numérotées, dans son atelier au cœur du pays horloger franco-suisse. Depuis la fermeture de son entreprise en 2012, il a mis son talent au service d'autres marques horlogères comme MB&F, Romain Jerome, et aujourd'hui Louis Erard.

Alain Silberstein continue d'explorer un univers horloger qui se situe quelque part entre art et artisanat, où des formes rigoureuses, des matériaux innovants et des couleurs évocatrices se rencontrent en harmonie.

À PROPOS DE LOUIS ERARD

Logé dans les montagnes du Jura, berceau de l'horlogerie, Louis Erard incarne les valeurs d'une mécanique suisse qui tient ses promesses. Alliant luxe, intemporalité et élégance, la maison indépendante est reconnue pour ses montres mécaniques et notamment ses emblématiques régulateurs. Une collection qui fait la renommée de la marque, fondée en 1929 par Monsieur Louis Erard.

Aujourd'hui, la maison poursuit l'œuvre de son fondateur et honore la tradition horlogère en réinterprétant ses codes, en revisitant ses métiers d'art, et en ouvrant son champ d'expression au travers de collaborations et d'échanges de savoir-faire, dans une vision contemporaine. Louis Erard se positionne plus que jamais en outsider aux marques de masse. S'inspirant de la haute horlogerie, la marque puise dans ses valeurs pour magnifier ses garde-temps mécaniques.

CONTACT :

Cristina Saiu, Digital Marketing Executive
+41 32 957 65 34, Cristina.Saiu@louiserard.com