

Communiqué de presse – La Petite Seconde Metropolis Louis Erard x The Horophile
- DIFFUSION DÈS LE 25.08.2023 15:00 / EMBARGO : 25.08.2023 14:59 UTC+2 –

POUR LE MEILLEUR ET POUR L'EMPIRE

**La Petite Seconde Metropolis Louis Erard x The Horophile — Quand Louis Erard rencontre un insider passionné de belle horlogerie indépendante, ils ne causent pas, ils créent. Le résultat est une nouvelle base de collection de La Petite Seconde 39 mm de Louis Erard: trois variations (anthracite, saumon, brun) sur un style Art déco, d'inspiration new-yorkaise et revisité dans un esprit résolument contemporain — le néo déco!
En édition limitée, 178 exemplaires sur l'ensemble des variantes.**

« Merci. » Pour une fois, pourquoi ne pas commencer par le début ? Car la collaboration Louis Erard x The Horophile — comme toutes les autres collaborations menées par Louis Erard — est une aventure humaine avant de devenir une montre. Une rencontre, à hauteur d'humains. Deux mains qui se tendent, se saluent, se remercient. Et de ces rencontres naissent les garde-temps.

Comme à chaque fois, cette montre n'a pas qu'une seule fonction, elle ne fait pas que donner poliment l'heure, elle porte un message : ensemble on est plus forts. Cette montre est le résultat d'un partage, partage de cultures, de regards, d'envies, de passions. Louis Erard, devenu mentor de la belle horlogerie de création abordable en Suisse sous l'impulsion de son dirigeant Manuel Emch. Amr Sindi, créateur de la plateforme Instagram @TheHorophile, consultant marketing itinérant, producteur de séries limitées indépendant. Avec une touche fraternelle de plus : Manuel Emch et Amr Sindi sont liés par une profonde amitié depuis plus de 15 ans.

Cette montre — ces montres en réalité, car il y en a trois, trois variations — est pensée comme une collection dans la collection. « Une base sur laquelle d'autres séries spéciales pourraient être bâties », évoque Amr Sindi.

Cette montre Metropolis est basée sur La Petite Seconde Louis Erard, toute classique dans son boîtier acier de 39 mm, avec sa couronne signature « LE » — c'est d'ailleurs le seul endroit où la marque apparaît. Tout le reste est neuf, construit comme un voyage entre deux temps, entre deux siècles, entre les Roaring 20s et nos années 20 à nous. Le résultat : l'invention d'un nouveau style. Ce style : le néo déco, concaténation de l'Art déco et de l'esprit contemporain.

Cette montre est un hommage malgré elle : Louis Erard a vu le jour dans les fièvres Art déco, à son apogée, l'année la plus noire de la décennie, en 1929. Un hommage aussi à son terroir : le Jura, les Franches-Montagnes, La Chaux-de-Fonds, berceau du style sapin, l'Art déco des forêts, qui retrouve ici des traits plus urbains.

Le point de départ de la création est la typographie. Avec une ligne de recherche : « Réinterpréter des chiffres Art déco. » Un travail de fond est effectué, de la sélection de la police de caractère jusqu'à son dessin final. Les chiffres sont architecturés, ouverts, ajourés comme des éléments de façade. Un jeu de lignes sophistiqué et subtil qui provoque son petit effet visuel : les indexes sont-ils rapportés ou gravés ? La petite seconde, quant à elle, n'est pas indexée, simplement marquée d'un point.

« La conception du cadran et des aiguilles est venue ensuite », explique The Horophile. Comment afficher les chiffres ? Droit ? Circulaire ? Ils seront circulaires, comme posés sur un disque. Le motif du disque devient à son tour central, travaillé graphiquement en deux dimensions pour souligner les deux espaces d'affichage du temps : le grand cadran heure minute et le sous-cadran de la seconde. Le disque est aussi travaillé en trois dimensions, au centre de la montre, avec une série de sillons concentriques, en godrons, pour donner de la matérialité au cadran et accrocher la lumière.

Les aiguilles bâtons « Empire » reprennent un motif du patrimoine universel : l'Empire State Building, gratte-ciel Art déco emblème de la modernité. Là encore, un soin maniaque a été porté aux détails, aux proportions, étage par étage, des fondations jusqu'à la flèche, et au squelettage, au centre. Pour créer au final une petite skyline mobile sur ciel disque, pur, sans logo.

La couleur maintenant. Les couleurs en réalité. La création se décline en trois variations : anthracite, saumon, brun. Trois ambiances, trois chaleurs, trois contrastes. Aiguilles et chiffres doré rouge 5N sur les cadrans anthracite et brun, anthracite et noirs sur le cadran saumon. L'accord des tons se poursuit sur le bracelet, en cuir de veau grainé : brun froid sur la version anthracite, noir sur la saumon, chocolat sur la brune.

Cette montre est produite en 178 exemplaires, 3 fois 59 pièces plus un modèle unique pour The Horophile.

PHOTOS : <https://bit.ly/LExTheHorophile>

La Petite Seconde Metropolis Louis Erard x The Horophile Slate réf. 34248AA44
Série limitée à 178 exemplaires (59 Slate, 59 Salmon, 59 Tobacco et 1 The Horophile)
Prix HT CHF 2'300. —

Mouvement	Automatique, calibre Sellita SW261-1, 3 aiguilles avec petite seconde à 6H, 11½", Ø25.60 mm, hauteur : 5.60 mm, 31 rubis, 28,800 A/H (4Hz), mouvement version élaborée, masse spécialement ajourée avec symbole Louis Erard laqué noir, env. 38 heures de réserve de marche
Fonctions	HMS Aiguilles des heures et minutes au centre, aiguille des secondes à 6H
Boîte	Acier inoxydable poli, Ø39 mm, entre-corne : 20 mm, corne à corne : 45.90 mm, épaisseur : 12.82 mm, 3 pièces, verre saphir bombé avec traitement antireflet sur les deux faces, mouvement visible à travers le fond transparent, étanche jusqu'à une pression de 5 bars (50 m / 165 ft), couronne signature sapin, fond gravé « The Horophile 1 of 178 »
Cadran	Anthracite, extérieur et compteur satinés circulaires, centre à godrons, décalques doré rouge 5N
Aiguilles	Aiguilles doré rouge 5N forme « Empire » (bâton étagé squeletté)
Bracelet	Cuir de veau grainé brun foncé avec coutures ton sur ton, doublure en cuir de veau grainé noir, boucle ardillon en acier inoxydable poli, barrettes à ergot pour un changement rapide du bracelet Dimensions : largeur 20/18mm, longueur 80/115 mm
Collaboration	Montre développée en collaboration avec The Horophile en série limitée à 178 exemplaires

La Petite Seconde Metropolis Louis Erard x The Horophile Salmon réf. 34248AA64
Série limitée à 178 exemplaires (59 Salmon, 59 Slate, 59 Tobacco et 1 The Horophile)
Prix HT CHF 2'300. —

Cadran	Saumon, extérieur et compteur satinés circulaires, centre à godrons, décalques noires
Aiguilles	Aiguilles anthracite forme « Empire » (bâton étagé squeletté)
Bracelet	Cuir de veau grainé noir avec coutures ton sur ton, doublure en cuir de veau grainé noir, boucle ardillon en acier inoxydable poli, barrettes à ergot pour un changement rapide du bracelet Dimensions : largeur 20/18mm, longueur 80/115 mm

La Petite Seconde Metropolis Louis Erard x The Horophile Tobacco réf. 34248AA66
Série limitée à 178 exemplaires (59 Tobacco, 59 Slate, 59 Salmon et 1 The Horophile)
Prix HT CHF 2'300. —

Cadran	Brun, extérieur et compteur satinés circulaires, centre à godrons, décalques doré rouge 5N
Aiguilles	Aiguilles doré rouge 5N forme « Empire » (bâton étagé squeletté)
Bracelet	Cuir de veau grainé brun avec coutures ton sur ton, doublure en cuir de veau grainé noir, boucle ardillon en acier inoxydable poli, barrettes à ergot pour un changement rapide du bracelet Dimensions : largeur 20/18mm, longueur 80/115 mm

À PROPOS DE THE HOROPHILE

Né d'une passion pour tout ce qui touche à l'horlogerie, The Horophile est l'alter ego d'Amr Sindi ; un voyage dans le trou du lapin de l'horlogerie indépendante et créative. Fondé en 2013, The Horophile a pour mission de mettre en lumière des marques et des créateurs moins connus tout en mettant en avant ses propres sensibilités esthétiques.

Voix franche au sein de la communauté des collectionneurs de montres ainsi que consultant en coulisses pour de nombreux horlogers et indépendants, The Horophile a collaboré avec un grand nombre de marques au fil des ans pour réinterpréter leurs modèles et faire connaître leur travail à un public plus large avec sincérité et conviction.

À PROPOS DE LOUIS ERARD

Logé dans les montagnes du Jura, berceau de l'horlogerie, Louis Erard incarne les valeurs d'une mécanique suisse qui tient ses promesses. Alliant luxe, intemporalité et élégance, la maison indépendante est reconnue pour ses montres mécaniques et notamment ses emblématiques régulateurs. Une collection qui fait la renommée de la marque, fondée en 1929 par Monsieur Louis Erard.

Aujourd'hui, sous l'impulsion de Manuel Emch, la maison poursuit l'œuvre de son fondateur et honore la tradition horlogère en réinterprétant ses codes, en revisitant ses métiers d'art, et en ouvrant son champ d'expression au travers de collaborations et d'échanges de savoir-faire, dans une vision contemporaine. Louis Erard se positionne plus que jamais en outsider aux marques de masse. S'inspirant de la haute horlogerie, la marque puise dans ses valeurs pour magnifier ses garde-temps mécaniques.

CONTACT :

Mélanie Kilcher-Berberat, responsable marketing
+41 32 957 66 45, Melanie.Kilcher@louiserard.com